



Sept 2018

## FICHE D'IDENTITÉ

### Historique

**1999** : Création des sociétés KERTEL et IC TELECOM rapidement devenues des leaders sur leurs marchés respectifs : celui des cartes téléphoniques prépayées et de la téléphonie d'entreprise.

**2005** : IC TELECOM lance son offre CENTREX et se positionne en tant que précurseur sur ce marché.

**2006** : IC TELECOM devient MVNO sur les réseaux ORANGE et SFR et lance une des premières offres de convergence Fixe/Mobile.

**2011** : Lionel ROZENBERG (actuel Président) fait l'acquisition des actifs de la société KERTEL.

**2012** : Lionel ROZENBERG (actuel Président) fait l'acquisition des actifs de la société IC TELECOM : le groupe opère un virage stratégique en anticipant le déclin du marché des cartes téléphoniques et se positionne désormais comme l'opérateur multi-services à destination des professionnels (TPE, PME, professions libérales...) sous le nom de KERTEL ENTREPRISES.

**2016** : KERTEL lance son offre de fibre optique pour les professionnels.

**2017** : KERTEL devient la marque unique de toutes les activités télécom du groupe qui rassemble 110 personnes en France pour 3 000 entreprises clientes et 35 000 utilisateurs.

## Siège Social

66 Avenue des Champs Elysées – Immeuble D1 – 75008 PARIS  
www.kertel.com

## Direction

- **PDG** : Lionel ROZENBERG
- **Directeur Général Adjoint** : Abel BRANGER
- **Directeur Marketing & Communication** : Sébastien BODELIN
- **Directeur Technique** : Aymeric ROUSSEL

## Effectifs

110 personnes

## Equipe commerciale

- 3 Agences
- 7 Chef des ventes
- 33 Commerciaux
- 25 personnes au Service Client (Relation Clients, Support technique, Déploiement)

## Activités

Opérateur multi-services à destination des professionnels

## Agences commerciales

Boulogne-Billancourt, Lyon et Marseille

## Produits

Des solutions fiables et sur mesure, simples à déployer dans l'entreprise et couvrant les besoins de la téléphonie fixe, mobile et de l'Internet

## Produit leader

CENTREX (IPBX Cloud, standard téléphonique hébergé)

## Innovations 2018

Softphone, CTI, communications unifiées...

## Positionnement

Être une alternative ambitieuse aux opérateurs télécoms majeurs

## Place sur le marché

Leader des challengers

## Typologie de clients

Spécialiste B2B sur le segment TPE, PME, professions libérales (Plus de 3 000 entreprises clientes)

## Références clients

Emmaüs, Université Paris V, Fondation Leopold Bellan, New Era, Belair, Edouard Nahum, Air Europa, Stéphane Plaza Immobilier, L'Adapt, JLB Développement

## Les + KERTEL

- Investissement dans la technologie et la R&D (10% des salariés)
- Service clients basé en France au siège de l'entreprise
- Une offre sur mesure à un prix attractif
- Souplesse, réactivité, proximité, capacité d'adaptation des équipes KERTEL
- Fiabilité et Qualité des services proposés

**Preferendum** • Relations Presse

16, rue de Turbigo - 75002 Paris

Contact : **Marie-Anne Carrer**

Tel : 01 55 34 77 50

Email : macarrer@preferendum.fr

*Visuels disponibles sur demande, interviews, reportages...*