



Sept 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KERTEL, UN CHALLENGER QUI AFFICHE SES AMBITIONS

Le marché des télécoms professionnels est en plein essor et représente 9,6 milliards € soit 30% du marché global des télécoms en France (source ARCEP 02/2017).

La téléphonie fixe et l'accès internet sont le premier poste de dépenses des entreprises en matière de nouvelles technologies. Les besoins en matière de connectivité des entreprises s'accroissent et se transforment alors que le gros du marché va se concentrer sur l'émergence de la fibre optique.

KERTEL, actuellement challenger **veut s'imposer dans le monde des opérateurs alternatifs** en proposant des offres lisibles et en facilitant l'accès à la technologie des télécoms. Afin de mieux accompagner ses clients, KERTEL les invite à entrer dans la *Easy Technology*.

UNE SUCCESS STORY DEPUIS 20 ANS

Les sociétés KERTEL et IC TELECOM créées en 1999 sont rapidement devenues des leaders sur leurs marchés respectifs : celui des cartes téléphoniques prépayées et de la téléphonie d'entreprise.

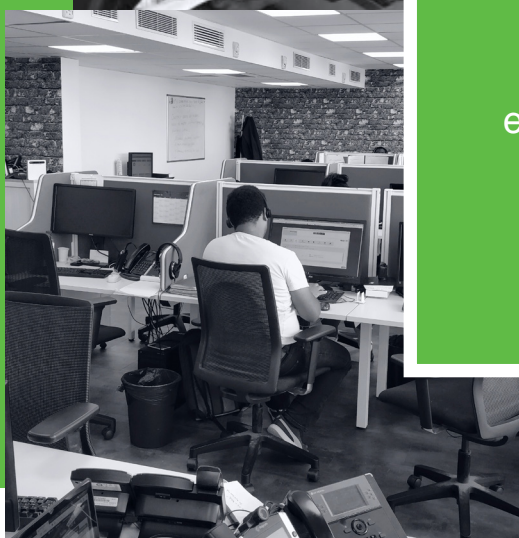
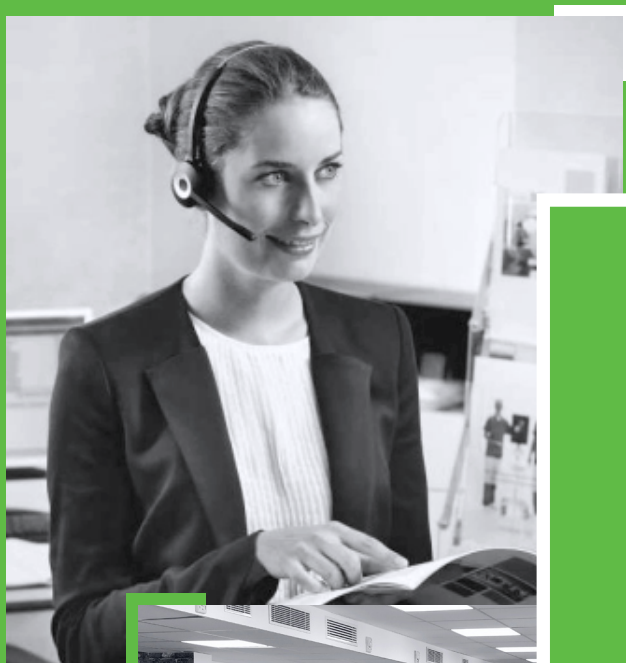
Entre 2011 et 2012, Lionel Rozenberg (actuel Président) fait l'acquisition des actifs des sociétés KERTEL et IC TELECOM et crée KERTEL ENTREPRISES, l'opérateur multi-services à destination des professionnels (TPE, PME, professions libérales...).

En 2015, KERTEL lance les offres mobiles 4G sur les réseaux ORANGE et SFR.

En 2016, KERTEL lance son offre fibre optique pour les professionnels et ouvre l'agence commerciale de Lyon.

En 2017, KERTEL devient la marque unique de toutes les activités télécom du groupe qui rassemble 110 personnes en France pour 3 000 entreprises clientes et ouvre l'agence commerciale de Marseille.

En 2018, KERTEL s'affirme comme un opérateur Télécom 100% local qui s'adresse aux TPE et PME avec des solutions aussi performantes qu'économiques.



Historiquement
basée à Paris
sur les Champs Elysées,
KERTEL possède
3 agences commerciales :

Boulogne-Billancourt
en Ile de France (30 personnes),
Lyon (10 personnes)
et Marseille (3 personnes).

LA RELATION CLIENT, UN AXE PRIORITAIRE POUR KERTEL

La valeur ajoutée de KERTEL c'est la relation client qui est au cœur de la stratégie d'entreprise.

Les 3 000 clients actuels sont pris en charge par une équipe commerciale proche, réactive et qui tient ses engagements (**7 clients/10 renouvellent automatiquement leur contrat**).

Sur les 110 salariés de l'entreprise, plus de 40 sont des commerciaux présents sur les zones géographiques à forte densité et 25 personnes sont en charge de tout le support technico-commercial : accueil téléphonique, l'installation, la maintenance, le dépannage par téléphone et sur site.

Le service client a été totalement intégré en interne avec l'embauche de salariés en CDI tous basés au siège sur les Champs Elysées. L'objectif est de se différencier des opérateurs qui préfèrent sacrifier la qualité de la relation client pour tirer profit du faible niveau du coût du travail dans les pays en développement.

Des collaborateurs impliqués et formés pour apporter aux clients les réponses adaptées à leurs besoins sans usage d'un script formaté mais avec écoute et humanité.

Il est joignable via un numéro non surtaxé au 01 77 37 37 37 (Temps d'attente moyen inférieur à 1 minute) et un email spécifique sc@kertel.com



INNOVANT & FIABLE

KERTEL propose des solutions innovantes en matière de téléphonie fixe, mobile et Internet tout en privilégiant une prise en main facile pour les utilisateurs.

L'entreprise mise sur son équipe R&D en propre pour faire évoluer constamment ses offres et proposer le même niveau de services que les opérateurs historiques.

Les 3 offres principales commercialisées par KERTEL :

1. KERTEL CENTREX :

L'offre complète de téléphonie fixe intégrant le standard téléphonique virtualisé de type Centrex.

Basé sur la plateforme propriétaire Mosaica développée en interne depuis 2005, l'offre Centrex permet de bénéficier des avantages suivants :

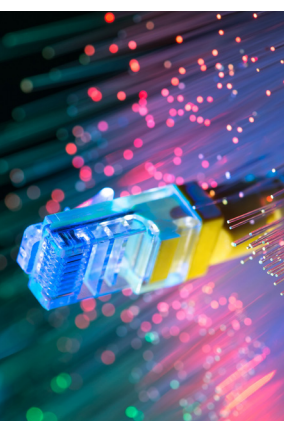
- **Economie** : en s'affranchissant de l'achat et de la maintenance d'un standard téléphonique physique (PABX/IPBX) et en bénéficiant de tarifs de communication ultra-négociés.
- **Simplicité** : une offre tout-en-un (standard, postes, forfaits, portabilité des numéros, installation, maintenance, assistance) sur une seule facture compréhensible sans jargon technique.
- **Efficacité** : Des outils de gestion de votre téléphonie via un extranet web et une application smartphone IOS/Android vous permettant d'être autonome et d'organiser facilement le flux de vos appels entrants et sortants (accueil vocal, messagerie, renvois, annuaires ...).

2. KERTEL MOBILE :

En tant que MVNO sur les réseaux Orange et SFR, KERTEL peut intégrer à sa facture unique les mêmes services que les opérateurs de réseaux mobiles (forfaits voix, SMS, MMS, Data, Roaming) et proposer les terminaux mobiles des marques les plus demandées (Apple, Samsung, Huawei, Wiko, ...).

3. KERTEL INTERNET :

KERTEL opère et installe l'ensemble des solutions Internet existantes : ADSL, VDSL, SDSL, Fibre FTTH mutualisée et dédiée, Fibre FTTB, Routeur 4G, VPN, Wifi. L'entreprise s'est notamment spécialisée dans l'accompagnement de la stratégie transition vers la fibre optique des TPE-PME.



UNE ENTREPRISE TOURNÉE VERS L'AVENIR

KERTEL suit l'évolution des technologies et du marché afin de développer des produits en adéquation avec les attentes du client tout en lui facilitant la vie.

Dans cette optique, plusieurs lancements produits sont prévus dans les prochains mois :

- **Octobre 2018**
Softphone sur Mobile via une évolution de l'application mobile Kertel (disponible sur IOS/Android)
- **Décembre 2018**
Nouvelle interface extranet avec messagerie instantanée d'entreprise intégrée (Web + application mobile)
- **Début 2019**
Système de visiophonie et Conferencing

L'objectif est de compléter une véritable solution de communications unifiées intégrée avec la solution de téléphonie fixe Centrex pour répondre pleinement aux évolutions à venir dans la façon de travailler des TPE/PME (nomadisme, mobilité, BYOD, télétravail, flexibilité).

Preferendum • Relations Presse

16, rue de Turbigo - 75002 Paris

Contact : **Marie-Anne Carrer**

Tel : 01 55 34 77 50

Email : macarrer@preferendum.fr

Visuels disponibles sur demande, interviews, reportages...